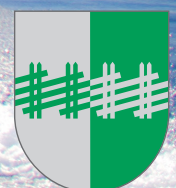


Habo kommun - Den hållbara kommunen med ett välmående näringsliv

Näringslivstrategi 2019-2022



HABO KOMMUN



Innehåll

1. Inledning och syfte
2. Vision
3. Utvecklingsområden och mål
4. Insatser
5. Indikatorer
6. Förslag på operativa mål



Antagen av kommunfullmäktige 13 juni 2019



1. Inledning och syfte

Ett framgångsrikt näringslivsklimat bygger på en bra samverkan mellan kommun och näringsliv. När detta sker ges förutsättningar för tillväxt, attraktion och arbetstillfällen. Det ger också en god grund för välfärdstjänster.

Habo kommun har en tradition av att ligga i topp när det gäller företagsklimat. Idag finns det en konkurrenssituation i landet som bidrar till utmaningar att attrahera rätt kompetens men också att få företag att stanna kvar samtidigt som möjligheter ges för nya företag att etablera sig.

Det är i företagen och deras verksamheter som de flesta arbetstillfällen skapas. Det kommunala näringslivsarbetet ska skapa förutsättningar för utveckling och tillväxt i näringslivet, såväl i befintliga företag som genom nyetableringar. I detta arbete är det viktigt att kommunen bidrar till mötesplatser och arenor för dialog och samverkan i både kommunala sammanhang som för företagen.

För att möta dessa utmaningar behövs en genomtänkt strategi och proaktiva insatser. Konkretiserat i en näringslivsstrategi bidrar det till utvecklandet av en hållbar kommun med ett välmående näringsliv.

2. Vision

Näringslivsstrategin ska tillsammans med Habo kommuns vision, "Habo – den hållbara kommunen för hela livet", och översiktsplan, Översiktsplan 2040, bidra till en sund och välmående plats för människor och näringsliv.

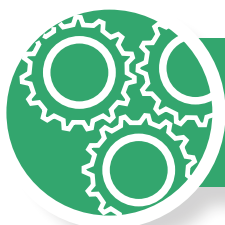
Vi står inför stora utmaningar för att anpassa oss till framtida krav gällande hållbarhet, miljö, ekonomiskt och socialt. Det pågår en samhällsförändring som drivs av bland annat ny teknologi, krav på kompetens, förväntningar på samhällsservice och ett behov av förändringar av "gamla" strukturer, som kan vara ett hinder för att möta nya behov och krav. Detta tydliggörs inte minst av regeringskansliets grupp som arbetar med strategiska analyser, i deras trendrapport hösten 2016 "Strategiska trender i globalt perspektiv -2025", där presenterades det bland annat att:

"Digitaliseringen är den enskilt största förändringsfaktorn i vårt tidsperspektiv" (dvs fram till 2025)

Det betyder nya förutsättningar för inte minst privatliv, näringsliv, arbetssätt och arbetsmarknad.

För att orientera oss i det nya "landskapet" behövs en tydlig framtidsvision och en bild av vad som behöver göras för att rätt beslut ska tas för att möjliggöra att målsättningarna kan infrias.

Ett arbete har genomförts tillsammans med näringslivet i Habo kommun och där har tre strategiska utvecklingsområden pekats ut.



Service till näringslivet



Samverkan mellan kommun
och näringsliv



Förutsättningar för företagande,
entreprenörskap och attraktionskraft



3. Utvecklingsområden och mål

En övergripande ledstjärna är att Habo kommun ska stå för ett ledande näringslivsklimat (se Svenskt Näringslivs ranking, ranking topp 10).

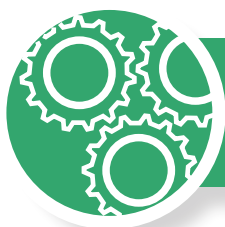
Ett bra näringslivsklimat bygger på delaktighet och en konstruktiv dialog med näringslivet. Företag och entreprenörer ska i kontakt med Habo kommun känna;

- Att de får ett professionellt och korrekt bemötande
- Att de får en god service, stöd och vägledning
- Att de får relevant och tydlig information
- Att den kommunala ärendehantering är effektiv, korrekt och rättssäker

Med ett bra näringslivsklimat, kan fler företag startas och de som finns ges möjlighet att växa och att anställa nya medarbetare. Det blir också attraktivt att etablera sig i kommunen, skatteintäkterna ökar och det blir mer resurser till välfärden.

Det är viktigt att ständigt utveckla samhället för invånarnas bästa och i konkurrens med andra platser.

En viktig förutsättning för detta arbete är nyckelorden ”Engagemang-Närhet-Ansvar”, som utgör kommunens värdegrund.



Service till näringslivet

Här avses kommunens förhållningssätt, bemötande och attityd till de som kontakter kommunen i olika ärenden. Det gäller även kommunens sätt att kommunicera ut information liksom tillgänglighet och hantering av olika ärenden såsom mark, bygglov, miljö och upphandling.

Effekt mål: hög tillgänglighet av tjänster, effektiv och säker ärendehantering samt enkelt till företagande/entreprenörskap, t.ex. stöd till företagsstart. Att hjälpa företag att göra rätt är det mest effektiva sättet att utöva tillsyn.



Samverkan mellan kommun och näringsliv

Tjänstemän och förtroendevalda ska vara synliga ute hos näringslivet, för dialog och erfarenhets- och kunskapsutbyte. Det ska finnas en samverkan och delaktighet i olika frågor som berör näringslivet, avseende kommunens alla verksamhetsdelar.

Effektmål: Proaktivt arbete för utveckling av näringslivet, förändringsförmåga, goda förutsättningar för utveckling, hållbarhet och mångfald.



Förutsättningar för företagande, entreprenörskap och attraktionskraft

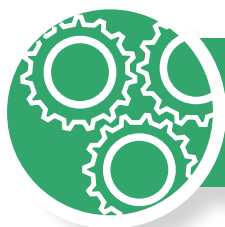
Det ska finnas tillgång till lokaler, mark, kommunikationer, boende och infrastruktur. En av de frågor som berör infrastruktur är digitalisering och tillgång till modern teknik.

Tillgång till kompetens är en annan avgörande faktor för ett framgångsrikt näringsliv. Det är viktigt att Habo kommun är en stimulerande och attraktiv plats; både för människor, befintligt näringsliv och för ökad inflyttning, nyföretagande och etablering av företag.

Effektmål: långsiktig och hållbar tillväxt för etablerade företag, ökad nyföretagsamhet samt hög attraktion för nyetablering och kompetensförsörjning (människor). Hög tillgänglighet av mark och bostäder.

4. Insatser

Det är viktigt att strategin skapar handling och får de resultat som förväntas för att mål och vision ska realiseras. Därför ska vi här beskriva insatser som kan behövas.



Service till näringslivet

- Utformning av lämpliga servicegarantier (kvalitets- och tidsmässigt) för olika ärenden, bekräfta inkomna ärenden, ge möjligheter att följa status på ärenden
- Öka kunskapen och förståelsen inom näringslivet inom t.ex. Lagen om Offentlig Upphandling (LOU), Plan och Bygglag (PBL) och miljökrav
- Skapa bättre och mer anpassade arbetsformer för ärenden
- Digitalisera/automatisera ärenden där det är möjligt, för att frigöra resurser, förkorta ärendetider och öka kvaliteten. Viktigt att i detta sammanhang hantera rättssäkerhetsfrågor
- Skapa förhållningssätt för bemötande och vägledning av näringslivskontakter



Samverkan mellan kommun och näringsliv

- Skapa goda relationer och samverkansanda genom t.ex. företagsbesök månadsvis och kommunicera goda exempel och händelser för att skapa transparens kring förbättringar och möjligheter
- Kommunicera rätt förväntningar på de tjänster kommunen kan tillhandahålla



Förutsättningar för företagande, entreprenörskap och attraktionskraft

- Utbyggnad av bredband
- Stegvis utveckling av den ”Smarta/uppkopplade Staden”, med engagemang och delaktighet från näringslivet
- Marknadsföring av kommunen, placebranding, visa goda exempel från näringslivet
- Attrahera etableringar genom att bereda rätt mark och infrastruktur samt erbjuda olika boendialternativ

5. Indikatorer

För att kunna mäta och följa upp förväntade målsättningar och förändringar är det nödvändigt med konkreta indikatorer, kopplade till effektmål och kriterier för ranking. Nedan följer förslag.

Indikatorer	Mätning
Antal nystartade företag	Uppgifter från bolagsverket
Antal företagsetableringar	Inflyttade företag
Nettoinflyttning	SCB:s befolkningsstatistik
Ranking, mål topp 10	Svenskt Näringslivs Företagsklimat
Tillgängliga lediga bostäder	Detaljplan och översiktsplan
Tillgänglig industrimark (kvadratmeter)	Detaljplan och översiktsplan
Service till företag, mål topp 10	Svenskt Näringslivs Företagsklimat
Upplevd tillgänglighet av tjänster	Enkät till företag
Upplevd hantering av ärenden	Snabbhet och säkerhet. Enkät
Upplevd enkelhet till företagande	Enkät till företag
Tillväxt i etablerade företag	Uppgifter från SCB och Bolagsverket

Här bör även ansvaret för mätningen klargöras.

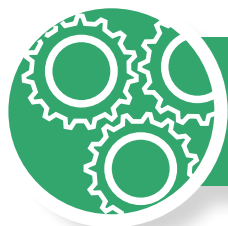
Det är viktigt att kontinuerligt utveckla relevanta indikatorer för att mäta och följa upp målen för de olika utvecklingsområden.





6. Operativa mål för Habo kommun

De operativa målen för kommunen följs upp av respektive förvaltning årligen.



Service till näringslivet

- Inkommande ärenden till kommunen avseende miljö, bygglov och räddningstjänst ska i förekommande fall samordnas och hanteras skyndsamt
- Genom lotsteam öka tillgängligheten och påskynda ärenden för näringslivet, genom vägledning vid ett och samma möte med flera berörda förvaltningar (ansvarig Näringslivsansvarig)
- Upphandlingsärenden ska följa LOU och kommunen ska vara näringslivet behjälpligt i olika ärenden och näringslivet ska uppleva att kommunen ger den information som efterfrågas och behövs
- Kommunen ska på ett tydligt sätt kommunicera VAD som händer och VARFÖR det händer, kring inkomna företagsärenden
- Kommunen ska alltid bekräfta mottagande av ett inkommet ärende och vem som är kontaktperson. Bekräftelse av mottaget ärende bör ske relativt omgående och senast inom 2 dagar
- Minst 9 av 10 ska uppleva att de fått en bra vägledning i sitt ärende och ett bemötande som ger mottagaren en positiv känsla vid samtalet
- Avgiften för tillsyn ska motsvara arbetsinsatsen för tillsynen



Samverkan mellan kommun och näringsliv

- Förtroendevalda och tjänstemän ska regelbundet göra företagsbesök (> 50 företagsbesök per år) för att dels lära känna företagets verksamhet och förutsättningar och kommunicera kommunala frågor av vikt till företagen
- Kommunen ska bidra genom att kommunicera goda exempel från näringslivet i olika forum
- Ökat utbyte mellan skola och näringsliv genom t.ex. Ung Företagsamhet, Framtidsdagen och studiebesök



Förutsättningar för företagande, entreprenörskap och attraktionskraft

Förutsättningar för företagande, entreprenörskap och attraktionskraft

- Kommunen ska vara känd för att ha en effektiv etableringsprocess
- Kommunen ska ha ett väl inventerat och dokumenterat mark- och lokalinnehav, färdigställt för användning
- Tillsammans med partners, t.ex. Science Park, Almi och Nyföretagarcentrum, tillhandahålla affärsutvecklingsinsatser vid start, utveckling och tillväxt av företag, kompetensförsörjning och mentorskap



HABO KOMMUN

Box 212

566 24 Habo

info@habokommun.se - www.habokommun.se

036 442 80 00